

# Regulamin świadczenia usług copywritingu w AWA Marketing Agnieszka Wieczorek

1. Niniejszy Regulamin świadczenia Usług copywritingu w AWA Marketing Agnieszka Wieczorek zwany dalej Regulaminem obowiązuje Strony – zarówno Wykonawcę (AWA Marketing Agnieszka Wieczorek, ul. Nowodąbrowska 275A/1, 33-100 Tarnów, NIP 8733092427), jak i Nabywcę (osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, wspólników spółek cywilnych, spółkę prawa handlowego oraz inny przedmiot posiadający zdolność do czynności prawnych, które podpisały Formularz zamówienia, a tym samym złożyły zamówienie na Usługi copywritingu świadczone przez Wykonawcę). Regulamin jest dokumentem stanowiącym integralną część każdej umowy na Usługi copywritingu, zawartej pomiędzy Wykonawcą a Nabywcą i wymaga potwierdzenia zapoznania się z nim oraz akceptacji Nabywcy.
2. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 03.01.2019 roku do odwołania.
3. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:
  - **Wykonawcy** – rozumie się przez to przedsiębiorcę AWA Marketing Agnieszka Wieczorek z siedzibą w Tarnowie, 33-100, ul. Nowodąbrowska 275A/1, NIP 8733092427, REGON 121996230;
  - **Nabywcy** – rozumie się przez to osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, wspólników spółek cywilnych, spółkę prawa handlowego oraz inny przedmiot posiadający zdolność do czynności prawnych, które podpisały Formularz zamówienia, a tym samym złożyły zamówienie na Usługi copywritingu świadczone przez Wykonawcę;
  - **Stronach** – rozumie się przez to Wykonawcę oraz Nabywcę;
  - **Formularzu zamówienia** – rozumie się przez to dokument stanowiący podstawę nawiązania współpracy pomiędzy Stronami, określający zakres świadczenia Usługi copywritingu poprzez Wykonawcę, a także zawierający termin realizacji tejże usługi oraz wysokość wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy za jej realizację;
  - **Usłudze copywritingu** – rozumie się przez to usługę w postaci wykonania (napisania) przez Wykonawcę tekstów – artykułów, wpisów na blogi, treści na strony www, ebooków itp., zleconych przez Nabywcę, których zasady i warunki wykonania zostały szczegółowo określone w Formularzu zamówienia oraz niniejszym Regulaminie.

#### 4. Zasady świadczenia usług copywritingu przedstawiają się następująco:

- pierwszym krokiem do nawiązania współpracy pomiędzy Wykonawcą a Nabywcą jest kontakt poprzez e-mail lub formularz kontaktowy znajdujący się na stronie <https://agnieszkawieczorek.pl> (zwanej dalej Stroną www) i poinformowanie Wykonawcy o tematyce i rodzaju tekstów, których zlecenie będzie dotyczyło;
- Wykonawca może odmówić przyjęcia zlecenia ze względu na tematykę wykraczającą poza jego kompetencje;
- zgoda Wykonawcy jest równoznaczna z przesłaniem do Nabywcy w wiadomości e-mail odnośnika do jednego z trzech formularzy (w zależności od rodzaju tekstu) ze szczegółowymi pytaniami dotyczącymi zlecenia. Adresy internetowe formularzy: <https://agnieszkawieczorek.pl/formularz-zamowienia-artykuly/>, <https://agnieszkawieczorek.pl/formularz-zamowienia-ebook/>, <https://agnieszkawieczorek.pl/formularz-zamowienia-teksty/>;
- po wypełnieniu przez Nabywcę formularza, Wykonawca w ciągu 3 dni roboczych przedstawienia Nabywcy ofertę finansową oraz termin realizacji zlecenia;
- jeśli warunki określone przez Wykonawcę odpowiadają Nabywcy, powinien on w ciągu 3 dni roboczych poinformować o tym Wykonawcę, wówczas wystawiony zostanie Formularz zamówienia, który następnie przesłany zostanie poprzez wiadomość e-mail do Nabywcy;
- Nabywca zobligowany jest do wydrukowania Formularza zamówienia, podpisania go, zeskanowania i przesłania owego skanu do Wykonawcy na adres e-mail [kontakt@agnieszkawieczorek.pl](mailto:kontakt@agnieszkawieczorek.pl);
- przesłanie przez Nabywcę (do Wykonawcy) podpisanego Formularza zamówienia stanowi potwierdzenie zawarcia umowy na świadczenie Usług copywritingu i jest podstawą rozpoczęcia współpracy pomiędzy Stronami;
- Nabywca zobowiązany jest do udostępnienia Wykonawcy wszelkich niezbędnych materiałów, dokumentów i informacji koniecznych do rzetelnego wykonania Usługi copywritingu;
- efekt Usługi copywritingu świadczonej przez Wykonawcę przesłany zostanie do Nabywcy na adres e-mail podany w Formularzu zamówienia;
- Nabywca ma prawo do do dwóch bezpłatnych poprawek przesłanych tekstów (efektu Usługi copywritingu), które obejmować mogą do 30% ich objętości;

- zgłoszenie poprawek musi nastąpić do 3 dni roboczych od przesłania poprzedniej wersji tekstów, jeśli Wykonawca nie otrzyma wiadomości o poprawkach w wymienionym terminie, wykonaną Usługę copywritingu uznaje się za zaakceptowaną przez Nabywcę;
- faktura VAT za wykonane zlecenie (Usługę copywritingu) wystawiona zostanie do 3 dni roboczych po:
  - akceptacji tekstów przez Nabywcę – jeśli dokona jej do 3 dni roboczych od przesłania efektów świadczonych Usług copywritingu,
  - po upływie terminu na wniesienie poprawek – jeśli przez 3 dni robocze od przesłania poprzedniej wersji tekstów Nabywca nie wniesie zastrzeżeń,
  - lub po przesłaniu trzeciej wersji tekstów (tekst podstawowy + dwie poprawki);
- opłacenie przez Nabywcę faktury VAT skutkuje przeniesieniem na niego autorskich praw majątkowych do tekstów wykonanych w ramach Usługi copywritingu i jest jednoznaczne z zakończeniem świadczenia tejże usługi przez Wykonawcę w ramach zawartej umowy;
- Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności wobec Nabywcy i innego podmiotu za jakiegokolwiek koszty, starty lub szkody poniesione lub spowodowane wykorzystaniem efektów Usług copywritingu świadczonych przez Wykonawcę, chyba że koszty, starty lub szkody te powstały w wyniku winy umyślnej lub niedbałości Wykonawcy – w tym przypadku odpowiedzialność Wykonawcy zostaje ograniczona do wartości wynagrodzenia ustalonego pomiędzy Stronami za Usługę copywritingu.

## **5. Prawa autorskie:**

- Wykonawca zapewnia, że efekt Usługi copywritingu przekazany Nabywcy na podstawie niniejszego Regulaminu oraz Formularza zamówienia nie narusza praw autorskich osób trzecich. Wykonawcy przysługują wyłączne i wolne od wad prawnych autorskie prawa majątkowe do efektu Usługi copywritingu a efekt tejże usługi nie został wcześniej opublikowany lub rozpowszechniony w jakikolwiek inny sposób;
- przeniesienie autorskich praw majątkowych do efektu Usługi copywritingu następuje z chwilą uiszczenia przez Nabywcę zapłaty wynagrodzenia (i w ramach tego wynagrodzenia) dokonanego na podstawie wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT.

## **6. Pozostałe regulacje nieujęte wcześniej:**

- Wykonawca nie świadczy Usług copywritingu polegających na sporządzaniu tekstów próbnych. Każdy tekst zlecony Wykonawcy rozliczany jest na podstawie ilości znaków (zws – znaków ze spacjami) lub wyceniany jako całość;
- w ramach zrealizowanej współpracy Nabywca wyraża zgodę na korzystanie ze swojego logotypu oraz nazwy firmy przez Wykonawcę w celu umieszczenia ich przez Wykonawcę w materiałach informacyjnych oraz na stronach WWW przedstawiających portfolio Wykonawcy;
- w sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem oraz Formularzem zamówienia stanowiącym Umowę świadczenia Usług copywritingu pomiędzy Wykonawcą a Nabywcą zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego;
- wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu wymagają formy pisemnej lub oświadczeń każdej ze Stron zawartych w formie poczty elektronicznej, pod rygorem nieważności.

Tarnów, dnia 03.01.2019 r.